



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Manual de
Aplicação e
Uso da Marca

SUMÁRIO

Apresentação . 3

Conceitos Importantes . 4

Conceitos Importantes . 5

Logotipo . 6

Logotipo - Versão Principal . 7

Logotipo - Versão com Slogan . 8

Logotipo - Versão Vertical . 9

Logotipo Vertical - Versão Alternativa com Slogan . 10

Logotipo - Versão com Secretarias . 11

Logotipo Vertical - Versão com Secretarias . 12

Versões Monocromáticas . 13

Versões Verticais Monocromáticas . 14

Redução Máxima . 15

Redução Máxima - Versão Vertical . 16

Área de Não Interferência . 17

Avatar . 18

Paleta de Cores . 19

Tipografia . 20

Relação Fundo x Marca . 21

Posição e Proporção . 23

Frota . 24

Picape para Uso Comum . 25

Picape para Uso Comum

em Secretarias . 26

Compacto para Uso Comum . 27

Compacto para Uso Comum

em Secretarias . 28

Picape para Uso em Fiscalizações . 29

Compacto para Uso em

Fiscalizações . 30

Veículos e Maquinários Pesados . 31

Ambulância . 32

Unidade Móvel de Saúde . 33

Ônibus Escolar . 34

Ônibus para Transporte Público . 35

Papelaria . 36

Cartão de Visita para Servidores . 37

Crachá com Cordão para Servidores . 38

Papel Timbrado para Secretarias

e Uso Geral . 39

Envelope Saco . 40

Envelope Ofício . 41

Placas . 42

Aplicação para Placa de Obras . 43

Versões da Placa de Obras . 44

APRESENTAÇÃO

Este documento foi criado para garantir a consistência e a integridade da nossa marca em todas as formas de comunicação. Aqui, você encontrará diretrizes claras e detalhadas sobre o uso correto dos nossos elementos visuais, incluindo logotipo, tipografias, cores e outros componentes essenciais.

A aplicação dessas diretrizes ajudará a fortalecer a identidade da nossa marca e a criar uma imagem coesa e profissional em todos os nossos materiais.

CONCEITOS IMPORTANTES

MARCA

Uma marca é a representação simbólica de um conjunto de informações sobre um produto, serviço ou instituição.

Essa representação é composta, geralmente, por um nome (marca nominativa) e por elementos visuais ou conceituais que a distinguem (marca figurativa). Quando se fala em marca, é comum referir-se à sua representação gráfica dentro da comunicação visual, onde ela pode ser composta por um símbolo ou logotipo, usados isoladamente ou combinados. No entanto, o conceito de marca é mais amplo do que sua simples representação gráfica.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A normatização de um projeto de identidade visual ocorre por meio do Manual de Identidade Visual, que apresenta todos os estudos de construção e aplicação da marca. O objetivo do manual é garantir que os elementos estruturais do projeto sejam aplicados corretamente em todos os contextos nos quais a instituição utiliza sua identidade visual. Seguir as normas estabelecidas no manual é essencial para a consistência da marca.

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é um conjunto de elementos gráficos que representam, de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esses elementos se baseiam em um símbolo ou logotipo e englobam todas as possibilidades de aplicação dentro da comunicação visual da instituição. Um projeto de identidade visual é um método para organizar e padronizar a representação gráfica de uma marca.

CONCEITOS IMPORTANTES

TIPOGRAFIA

A tipografia tem a função de estruturar e organizar a comunicação textual. Em um projeto de identidade visual, a definição de uma família tipográfica e suas aplicações estabelecem a padronização da linguagem escrita dentro do sistema visual da marca. Desde a construção do logotipo até a composição de textos institucionais, a tipografia é fundamental para garantir uniformidade e coerência na comunicação da identidade.

PROPORÇÕES

Indispensável para o projeto, o sistema de proporções modulares define a base geométrica para a construção do símbolo, tipografia, diagramas, assinaturas e demais elementos da identidade visual. Esse sistema garante uniformidade e consistência, permitindo flexibilidade para adaptação a diferentes unidades de medição (metros, polegadas, pontos tipográficos).

CORES

A padronização cromática é essencial para a consolidação da identidade visual. O código cromático define uma paleta de cores principais e auxiliares, incluindo aplicações em preto e branco e em negativo. Também especifica padrões de reprodução para diferentes suportes, como impressos, telas, pintura automotiva e sinalização.

Logotipo

LOGOTIPO - VERSÃO PRINCIPAL

O logotipo deve ser utilizado preferencialmente na versão horizontal.



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

LOGOTIPO - VERSÃO COM SLOGAN

O logotipo deve ser utilizado preferencialmente na versão horizontal.



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE
CIDADE DE OPORTUNIDADES

LOGOTIPO - VERSÃO VERTICAL

O logotipo deve ser utilizado
na versão vertical, de
acordo com o material.



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

LOGOTIPO VERTICAL - VERSÃO ALTERNATIVA COM SLOGAN

O logotipo deve ser utilizado
na versão vertical com slogan,
de acordo com o material.



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE
CIDADE DE OPORTUNIDADES

LOGOTIPO - VERSÃO COM SECRETARIAS

Não existe aplicação do logotipo com as secretarias e o slogan. Esta versão deve ser utilizada nos materiais de cada pasta.

Secretaria de Saúde



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de
Cultura e Turismo



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de Fazenda



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de
Governo e Administração



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de Educação



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de Agricultura
e Meio Ambiente



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de
Segurança Pública



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de Assistência
Social e Habitação



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de
Infraestrutura e Obras



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de Desenvolvimento
Econômico, Planejamento e Cidade



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

Secretaria de
Esporte e Lazer



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

LOGOTIPO VERTICAL

- VERSÃO COM SECRETARIAS

Não existe aplicação do logotipo com as secretarias e o slogan.
Esta versão deve ser utilizada nos materiais de cada pasta.



Secretaria
de Agricultura
e Meio Ambiente



Secretaria Municipal
de Cultura e Turismo



Secretaria Municipal
de Desenvolvimento
Econômico
Planejamento
e Cidade



Secretaria Municipal
de Educação



Secretaria Municipal
de Esporte e Lazer



Secretaria Municipal
de Fazenda



Secretaria Municipal
de Governo
e Administração



Secretaria Municipal
de Infraestrutura
e Obras



Secretaria Municipal
de Saúde



Secretaria Municipal
de Segurança Pública



Secretaria Municipal
de Assistência Social
e Habitação

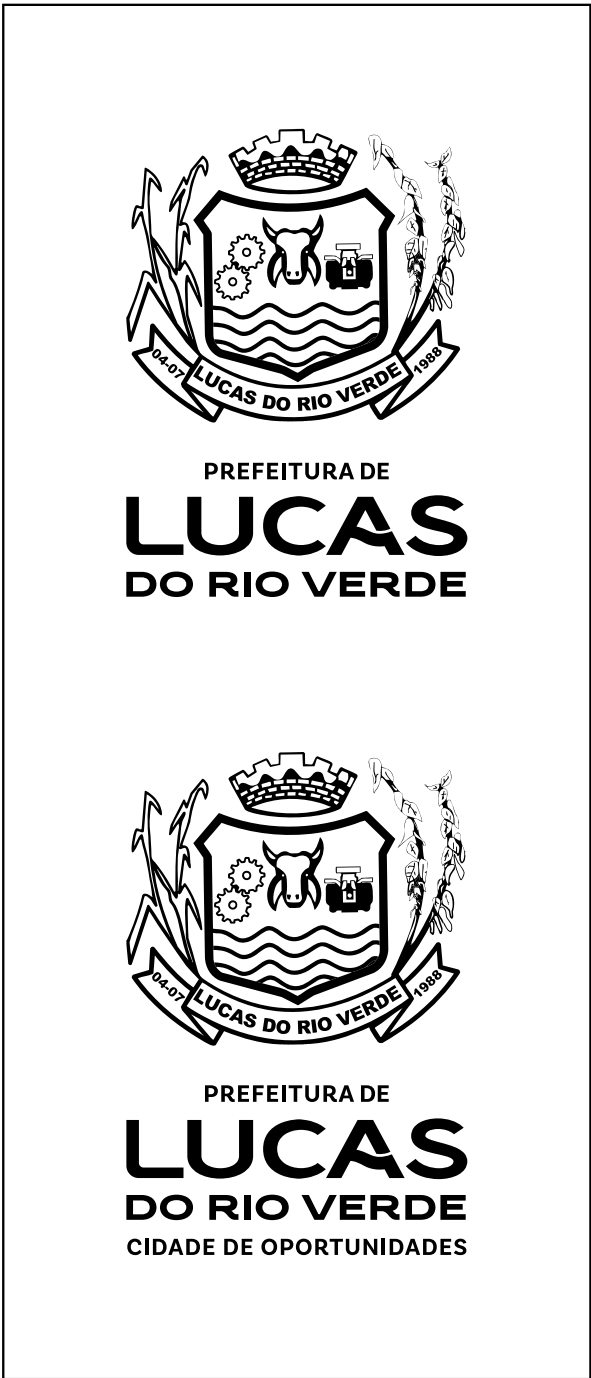
VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Estas versões devem ser utilizadas apenas em casos especiais, quando o processo de impressão impossibilitar o uso de mais de uma cor, conforme os exemplos.



VERSÕES VERTICAIS MONOCROMÁTICAS

Estas versões devem ser utilizadas apenas em casos especiais, quando o processo de impressão impossibilitar o uso de mais de uma cor.



REDUÇÃO MÁXIMA

O tamanho do logo e de outros elementos gráficos deve ser respeitado em todos os materiais desenvolvidos, para permitir sua melhor visualização.

18 mm



118 px



REDUÇÃO MÁXIMA - VERSÃO VERTICAL

O tamanho do logo e de outros elementos gráficos deve ser respeitado em todos os materiais desenvolvidos, para permitir sua melhor visualização.

27 mm



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE

75 px



LUCAS
DO RIO VERDE

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A distância entre a marca e outros elementos gráficos deve ser respeitada em todos os materiais desenvolvidos, para permitir sua melhor visualização.

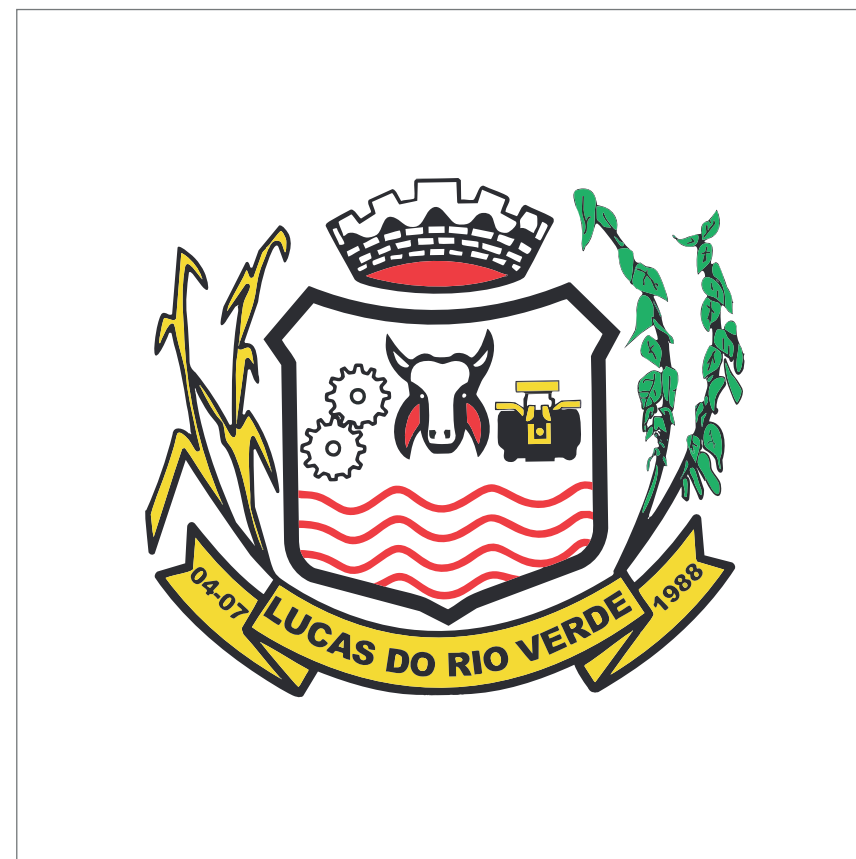
Use a altura da letra L do logo, na proporção em que a marca será usada, como referência para calcular a distância mínima que deve ser aplicada a qualquer elemento próximo.

Marque a área seguindo também o “teto” e a “base” do grafismo para medir o espaço.



AVATAR

Na criação de avatares para redes sociais ou quando houver a necessidade de aplicar o logo em formatos reduzidos, pode-se usar uma das três versões apresentadas.



PALETA DE CORES

Esta é a tabela de cores principais da logomarca da Prefeitura de Lucas do Rio Verde. A fidelidade na reprodução das cores é essencial para garantir a unidade e consistência da logomarca.

Use cores no padrão CMYK para peças impressas e hexadecimal ou RGB para redes sociais, vídeos, internet e dispositivos digitais em geral.



AZUL
HEX: 15629B
RGB: R21 G98 B155
CMYK: C90 M55 Y10 K0



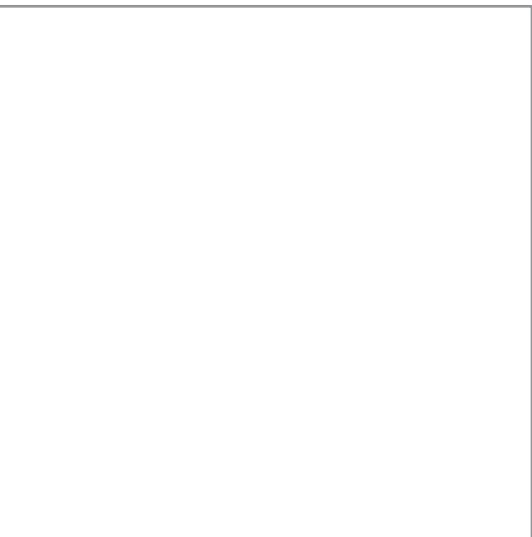
VERDE
HEX: 143D2C
RGB: R20 G61 B44
CMYK: C85 M45 Y80 K50



AMARELO
HEX: E8C40F
RGB: R232 G196 B15
CMYK: C10 M15 Y100 K0



VERMELHO
HEX: ED3338
RGB: R237 G51 B56
CMYK: C0 M95 Y80 K0



BRANCO
HEX: FFFFFFFF
RGB: R255 G255 B255
CMYK: C0 M0 Y90 K0



PRETO
HEX: 393939
RGB: R57 G57 B57
CMYK: C0 M0 Y0 K90

TIPOGRAFIA

Para títulos de comunicação deve ser utilizada a família tipográfica Gllekin.

Para subtítulos, textos de apoio e parágrafos deve ser utilizada a família tipográfica Basic Sans.

Para textos clicáveis e feitos com fonte sistêmica deve ser utilizada a família tipográfica Microsoft Sans Serif.

Não há uma padronização para o peso e espaçamento entrelinhas, que deve ser ajustado conforme o tipo de material. Já o espaçamento entre letras deve seguir o padrão da fonte.

Gllekin Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Basic Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Microsoft Sans Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Basic Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Basic Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

RELAÇÃO FUNDO X MARCA

USO CORRETO

A versão principal deve ser utilizada no fundo branco. Qualquer outra aplicação deve utilizar uma das versões monocromáticas, sendo a qual apresentar o melhor contraste. Antes de aplicar a marca em fundos coloridos, certifique-se de utilizar a versão adequada para garantir sua legibilidade e integridade visual.



RELAÇÃO
FUNDO X
MARCA

USO INCORRETO

A versão principal nunca deve ser utilizada em fundos coloridos. Qualquer outra aplicação deve utilizar uma das versões monocromáticas, sendo a qual apresentar o melhor contraste. Antes de aplicar a marca em fundos coloridos, certifique-se de utilizar a versão adequada para garantir sua legibilidade e integridade visual.



POSIÇÃO E PROPORÇÃO

USO INCORRETO

Evite aplicações que distorçam, alterem ou desalinhem a marca, comprometendo sua identidade visual e legibilidade.



Nunca aplicar a marca esticada ou achatada.



Não gire o logo para aplicá-lo ao layout.



PREFEITURA DE
LUCAS
DO RIO VERDE